

Mi kerül a kosárba?

Élelmiszer-vásárlói szokások változása Magyarországon, különös tekintettel a Z-generációra

Időpont: 2021. július 1.

Hely: Pázmány Péter Katolikus Egyetem

Jog- és Államtudományi Kar, Budapest, Szentkirályi utca 28.

Az utóbbi években újra növekvő igény mutatkozik a szorosabb termelői-fogyasztói kapcsolatok kialakítása, a REL (rövid ellátási láncok) különféle formái iránt. Ez egyrészt hagyományos formák újraéledését jelenti (hagyományos termelői piacok, mezővárosi hagyományok), másrészt számos innovatív, modern formája is van (pl. közösség támogatta mezőgazdaság, házhozszállítás, internetes platformok térnyerése, termelői polc), melyekben rengeteg lehetőség rejlik. Ezek fontos lépést jelenthetnek a vidéki életlehetőségek növelése és a fenntarthatóság szempontjából.

A workshop célja, hogy a fenntarthatóság dimenziói mentén áttekintést adjon a fogyasztói magatartás trendjeiről és aktuális kérdéseiről. Ennek részeként egy kutatás tapasztalatainak a tükrében megvitatjuk és elemezzük a Z-generáció fogyasztói beállítódásainak jellegzetességeit.

Hogyan tud összekapcsolódní a hagyomány és az innováció? Milyen lehetőségek kínálóznak a helyi termelők és értékesítők számára a 21. században?

A magyar élelmiszerkereskedelem egyoldalúságának csökkentése, a rövid ellátási láncok térnyerése csak a meglévő lehetőségek és előnyök felismerésén, valamint jobb kihasználásán keresztül valósítható meg. Ezek érvényesüléséhez számos közelmúltbeli innováció is hozzájárulhat.

10.00 – 10.30 Schlett András (Habilitált egyetemi docens, Pázmány Péter Katolikus Egyetem, Jog és Államtudományi Kar, Heller Farkas Közgazdaságtudományi Intézet): Globalizálódó élelmiszervertikum és Magyarország

10.30 – 11.00 Lisányi Endréné Dr. Beke Judit (Egyetemi docens, Budapesti Gazdasági Egyetem, Nemzetközi Gazdaságtan Tanszék): Élelmiszer-láncok térnyerése, a rövid ellátási láncokban lévő lehetőségek

11.00 – 11.30 Balázsné Dr. Lendvai Marietta (Egyetemi docens, Pannon Egyetem, Gazdálkodási Kar Zalaegerszeg): Z-generáció fogyasztói szokásai, elmozdulási irányok

11.30 – 12.00 Dr. Kovács Ildikó (Egyetemi docens, Budapesti Gazdasági Egyetem, Marketing Tanszék): A Z-generáció élelmiszerfogyasztási tudatossága. Egy felmérés tapasztalatai.

12.00 – 13.00 Vita